Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ *Новикова В.В.*

31.08.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 11:52:12 +04'00'

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Заочная
Срок получения СПО по ППССЗ: 4 г. 6 м.
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 26.06.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29						6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																Э	Э	К	К													Э	Э	Э									К
II																Э	Э	К	К															Э	Э	Э			У	У	П	П	П	
III														Э	Э			К	К													Э	Э	Э			У	П	П					
IV														Э	Э	У	У	К	К													Э	Э	Э			У	П	П	П	П	П	П	
V									Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К		Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Всего	
	Самостоятельное изучение	15	21 4/6	36 4/6	15	17 4/6	32 4/6	15	19	34	13	15	28	9	9	140 2/6
У	Учебная практика					2	2		1	1	2	1	3			6
П	Производственная практика (по профилю специальности)					3	3		2	2		6	6	7	7	18
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2 2/6	4 2/6	2	2 2/6	4 2/6	2	3	5	2	3	5	2	2	20 4/6
Г	Демонстрационный экзамен													6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	2	43
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	26	**26**	234

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов						Макс. уч. нагр.		Курс 1		Кур
															Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Обяз. нагр.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	154	154	1952		100%	0%	918	972	216
СОО.Среднее общее образование							2106	2106	154	154	1952		2106		918	972	216
+	БД	**Базовые дисциплины**	**11**	**11112 233**			1338	**1338**	**90**	**90**	**1248**		1338		858	264	216
+	ОУД.01	Русский язык	1				162	162	16	16	146		162		162		
+	ОУД.02	Литература		1			162	162	10	10	152		162		162		
+	ОУД.03	История		1			153	153	10	10	143		153		153		
+	ОУД.04	География		1			54	54	6	6	48		54		54		
+	ОУД.05	Математика	1				219	219	16	16	203		219		219		
+	ОУД.06	Физическая культура		1			108	108	2	2	106		108		108		
+	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2			102	102	8	8	94		102			102	
+	ОУД.08	Физика		2			162	162	8	8	154		162			162	
+	ОУД.09	Химия		3			108	108	8	8	100		108				108
+	ОУД.10	Биология		3			108	108	6	6	102		108				108
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			594	**594**	**50**	**50**	**544**		594			594	
+	ОУД.11	Обществознание	2				189	189	18	18	171		189			189	
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			216	216	16	16	200		216			216	
+	ОУД.13	Информатика	2				189	189	16	16	173		189			189	
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**22**			174	**174**	**14**	**14**	**160**		174		60	114	
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности индивидуальный проект		2			120	120	8	8	112		120		60	60	
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		2			54	54	6	6	48		54			54	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	566	566	4078		3252	1392	54	157	950
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							762	762	64	64	698		660	102	54		430
+	ОГСЭ.01	Основы философии		6			58	58	8	8	50		58				
+	ОГСЭ.02	История		3			58	58	6	6	52		58				58
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		9			200	200	32	32	168		200				28
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		3			344	344	2	2	342		344				344
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			54	54	8	8	46			54	54		
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				9	48	48	8	8	40			48			
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							210	210	24	24	186		210				80
+	ЕН.01	Математика	3				80	80	8	8	72		80				80
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				6	46	46	6	6	40		46				
+	ЕН.03	Информатика		4			84	84	10	10	74		84				
П.Профессиональный учебный цикл							3672	3672	478	478	3194		2382	1290		157	440

ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1638	1638	180	180	1458		924	714		157	340
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				267	267	28	28	239		267				95
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5				267	267	28	28	239		267				95
+	ОП.03	История изобразительного искусства		2			157	157	12	12	145		157			157	
+	ОП.04	Экономика организации		6			131	131	14	14	117		131				
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		7			102	102	12	12	90		102				
+	ОП.06	Деловое общение				9	84	84	14	14	70			84			
+	ОП.07	Психология рекламы		7			119	119	12	12	107			119			
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		9			106	106	14	14	92			106			
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		6			54	54	6	6	48			54			
+	ОП.10	Основы предпринимательства				9	51	51	8	8	43			51			
+	ОП.12	Интернет-маркетинг	4				300	300	32	32	268			300			150
ПМ.Профессиональные модули							2034	2034	298	298	1736		1458	576			100
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**444**	**44**			464	**464**	**48**	**48**	**416**		364	100			100
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4				340	340	34	34	306		240	100			100
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4				124	124	14	14	110		124				
+	УП.01	Учебная практика		4			72	72	72	72			72				
+	ПП.01	Производственная практика		4			108	108	108	108			108				
+	ПМ.01.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*4*														
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**5788**	**788**	**8**		764	**764**	**138**	**138**	**626**		578	186			
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	8		8		201	201	68	68	133		165	36			
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5				185	185	18	18	167		110	75			
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	7				186	186	22	22	164		186				
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		8			192	192	30	30	162		117	75			
+	УП.02	Учебная практика		7			72	72	72	72			72				
+	ПП.02	Производственная практика		8			144	144	144	144			144				
+	ПМ.02.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*8*														
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**66**	**666**			356	**356**	**48**	**48**	**308**		256	100			
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6				208	208	28	28	180		108	100			
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		6			148	148	20	20	128		148				
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36	36			36				
+	ПП.03	Производственная практика		6			72	72	72	72			72				
+	ПМ.03.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*														
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**9**	**99**			294	**294**	**30**	**30**	**264**		144	150			

+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		9			294	294	30	30	264		144	150			
+	ПП.04	Производственная практика		9			252	252	252	252			252				
+	ПМ.04.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*9*														
+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**88**	**88**			156	**156**	**34**	**34**	**122**		116	40			
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	8				156	156	34	34	122		116	40			
+	УП.05	Учебная практика		8			36	36	36	36			36				
+	ПП.05	Производственная практика		8			72	72	72	72			72				
+	ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*8*														
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216			216				
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216			216				

ыс 2	Курс 3		Курс 4		Курс 5	Закрепленная кафедра	
Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
742	621	555	536	420	609		
28	30	86	30	30	74		
		58					
28	30	28	30	30	26		
					48		
84		46					
		46					
84							
630	591	423	506	390	535		

266	228	185	221		241		
58	114						
58	114						
		131					
			102				
					84		
			119				
					106		
		54					
					51		
150							
364	363	238	285	390	294		
364							
240							
124							
72							
108							
	185	60	223	296			
		60	37	104			
	185						
			186				
				192			
			72				
				144			
	178	178					
	104	104					
	74	74					
		36					
		72					
					294		

					294		
					252		
			62	94			
			62	94			
				36			
				72			
					216		
					216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов								Макс. уч. нагр.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	154	82	72		54	1952	100%	0%	918
СОО.Среднее общее образование							2106	2106	154	82	72		54	1952	2106		918
+	БД	**Базовые дисциплины**	**11**	**11112 233**			1338	**1338**	**90**	**54**	**36**			**1248**	1338		858
+	ОУД.01	Русский язык	1				162	162	16	10	6			146	162		162
+	ОУД.02	Литература		1			162	162	10	4	6			152	162		162
+	ОУД.03	История		1			153	153	10	6	4			143	153		153
+	ОУД.04	География		1			54	54	6	4	2			48	54		54
+	ОУД.05	Математика	1				219	219	16	10	6			203	219		219
+	ОУД.06	Физическая культура		1			108	108	2	2				106	108		108
+	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2			102	102	8	2	6			94	102		
+	ОУД.08	Физика		2			162	162	8	6	2			154	162		
+	ОУД.09	Химия		3			108	108	8	6	2			100	108		
+	ОУД.10	Биология		3			108	108	6	4	2			102	108		
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			594	**594**	**50**	**20**	**30**			**544**	594		
+	ОУД.11	Обществознание	2				189	189	18	12	6			171	189		
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			216	216	16	2	14			200	216		
+	ОУД.13	Информатика	2				189	189	16	6	10			173	189		
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**22**			174	**174**	**14**	**8**	**6**		**54**	**160**	174		60
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности индивидуальный проект		2			120	120	8	4	4		54	112	120		60
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		2			54	54	6	4	2			48	54		
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	566	272	290	4		4078	3252	1392	54
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							762	762	64	24	40			698	660	102	54
+	ОГСЭ.01	Основы философии		6			58	58	8	4	4			50	58		
+	ОГСЭ.02	История		3			58	58	6	4	2			52	58		
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		9			200	200	32	4	28			168	200		
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		3			344	344	2	2				342	344		
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			54	54	8	4	4			46		54	54
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				9	48	48	8	6	2			40		48	
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							210	210	24	10	14			186	210		
+	ЕН.01	Математика	3				80	80	8	4	4			72	80		
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				6	46	46	6	4	2			40	46		
+	ЕН.03	Информатика		4			84	84	10	2	8			74	84		
П.Профессиональный учебный цикл							3672	3672	478	238	236	4		3194	2382	1290	
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1638	1638	180	98	82			1458	924	714	

+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				267	267	28	16	12			239	267		
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5				267	267	28	16	12			239	267		
+	ОП.03	История изобразительного искусства		2			157	157	12	8	4			145	157		
+	ОП.04	Экономика организации		6			131	131	14	10	4			117	131		
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		7			102	102	12	6	6			90	102		
+	ОП.06	Деловое общение				9	84	84	14	4	10			70		84	
+	ОП.07	Психология рекламы		7			119	119	12	6	6			107		119	
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		9			106	106	14	8	6			92		106	
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		6			54	54	6	4	2			48		54	
+	ОП.10	Основы предпринимательства				9	51	51	8	4	4			43		51	
+	ОП.12	Интернет-маркетинг	4				300	300	32	16	16			268		300	
ПМ.Профессиональные модули							2034	2034	298	140	154	4		1736	1458	576	
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**444**	**44**			464	**464**	**48**	**18**	**30**			**416**	364	100	
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4				340	340	34	10	24			306	240	100	
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4				124	124	14	8	6			110	124		
+	УП.01	Учебная практика		4			72	72	72		72				72		
+	ПП.01	Производственная практика		4			108	108	108		108				108		
+	ПМ.01.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*4*														
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**5788**	**788**	**8**		764	**764**	**138**	**62**	**72**	**4**		**626**	578	186	
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	8		8		201	201	68	30	34	4		133	165	36	
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5				185	185	18	8	10			167	110	75	
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	7				186	186	22	12	10			164	186		
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		8			192	192	30	12	18			162	117	75	
+	УП.02	Учебная практика		7			72	72	72		72				72		
+	ПП.02	Производственная практика		8			144	144	144		144				144		
+	ПМ.02.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*8*														
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**66**	**666**			356	**356**	**48**	**26**	**22**			**308**	256	100	
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6				208	208	28	16	12			180	108	100	
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		6			148	148	20	10	10			128	148		
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36		36				36		
+	ПП.03	Производственная практика		6			72	72	72		72				72		
+	ПМ.03.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*														
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**9**	**99**			294	**294**	**30**	**16**	**14**			**264**	144	150	
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		9			294	294	30	16	14			264	144	150	

+	ПП.04	Производственная практика		9			252	252	252		252				252		
+	ПМ.04.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*9*														
+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**88**	**88**			156	**156**	**34**	**18**	**16**			**122**	116	40	
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	8				156	156	34	18	16			122	116	40	
+	УП.05	Учебная практика		8			36	36	36		36				36		
+	ПП.05	Производственная практика		8			72	72	72		72				72		
+	ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*8*														
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216		
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216				216		

Курс 1													Курс 2											
Семестр 1						Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4				
Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП
64	40	24			854	972	76	32	44		54	842	216	14	10	4			202					
64	40	24			854	972	76	32	44		54	842	216	14	10	4			202					
60	**36**	**24**			**798**	264	**16**	**8**	**8**			**248**	216	**14**	**10**	**4**			**202**					
16	10	6			146																			
10	4	6			152																			
10	6	4			143																			
6	4	2			48																			
16	10	6			203																			
2	2				106																			
						102	8	2	6			94												
						162	8	6	2			154												
													108	8	6	2			100					
													108	6	4	2			102					
						594	**50**	**20**	**30**			**544**												
						189	18	12	6			171												
						216	16	2	14			200												
						189	16	6	10			173												
4	**4**				**56**	114	**10**	**4**	**6**		**54**	**50**												
4	4				56	60	4		4		54	2												
						54	6	4	2			48												
8	4	4			46	157	12	8	4			145	950	58	30	28			892	742	88	38	50	
8	4	4			46								430	12	8	4			418	28	4		4	
													58	6	4	2			52					
													28	4	2	2			24	28	4		4	
													344	2	2				342					
8	4	4			46																			
													80	8	4	4			72	84	10	2	8	
													80	8	4	4			72					
																				84	10	2	8	
						157	12	8	4			145	440	38	18	20			402	630	74	36	38	
						157	12	8	4			145	340	28	16	12			312	266	36	20	16	

												95	10	6	4			85	58	6	4	2	
												95	10	6	4			85	58	6	4	2	
					157	12	8	4			145												
												150	8	4	4			142	150	24	12	12	
												100	10	2	8			90	364	38	16	22	
												100	**10**	**2**	**8**			**90**	364	**38**	**16**	**22**	
												100	10	2	8			90	240	24	8	16	
																			124	14	8	6	
																			72	72		72	
																			108	108		108	

	Курс 3														Курс 4								
	Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7								
ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.
	654	621	72	32	40			549	555	88	50	38			467	536	72	34	38			464	420	88
	24	30	6		6			24	86	12	4	8			74	30	4		4			26	30	4
									58	8	4	4			50									
	24	30	6		6			24	28	4		4			24	30	4		4			26	30	4
	74								46	6	4	2			40									
									46	6	4	2			40									
	74																							
	556	591	66	32	34			525	423	70	42	28			353	506	68	34	34			438	390	84
	230	228	24	12	12			204	185	20	14	6			165	221	24	12	12			197		

	52	114	12	6	6			102															
	52	114	12	6	6			102															
									131	14	10	4			117								
																102	12	6	6			90	
																119	12	6	6			107	
									54	6	4	2			48								
	126																						
	326	363	42	20	22			321	238	50	28	22			188	285	44	22	22			241	390	84
	326																						
	216																						
	110																						
		185	**18**	**8**	**10**			**167**	60	**26**	**14**	**12**			**34**	223	**32**	**16**	**16**			**191**	296	**62**
									60	26	14	12			34	37	10	4	6			27	104	32
		185	18	8	10			167																
																186	22	12	10			164		
																							192	30
																72	72		72					
																							144	144
		178	**24**	**12**	**12**			**154**	178	**24**	**14**	**10**			**154**									
		104	12	6	6			92	104	16	10	6			88									
		74	12	6	6			62	74	8	4	4			66									
									36	36		36												
									72	72		72												

															62	**12**	**6**	**6**			**50**	94	**22**
															62	12	6	6			50	94	22
																						36	36
																						72	72

Семестр 8					Курс 5 Семестр 9							Закрепленная кафедра	
Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Код	Наименование

					84	14	4	10			70		
					106	14	8	6			92		
					51	8	4	4			43		
36	44	4		306	294	30	16	14			264		
24	**34**	**4**		**234**									
12	16	4		72									
12	18			162									
	144												
					294	**30**	**16**	**14**			**264**		
					294	30	16	14			264		

					252	252		252					
12	**10**			**72**									
12	10			72									
	36												
	72												
					216	216		216					
					216	216		216					

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Основы проектной деятельности индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П	Профессиональный учебный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Деловое общение
ОП.07	Психология рекламы
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний
ОП.09	Речевое воздействие в рекламе
ОП.10	Основы предпринимательства
ОП.12	Интернет-маркетинг
ПМ	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен

ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.05	Учебная практика
ПП.05	Производственная практика
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**972**								17		**1129**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**972**										**1129**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**64,8**										**52,11**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**4,8**										**4,07**				
		Контактная работа		**4,8**										**4,07**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**972**	**72**	**44**	**28**			**900**		ТО: 15 Э: 2		**1129**	**88**	**40**	**48**	
1	БД	Базовые дисциплины	Эк(2) ЗаО(4)	**858**	60	36	24			798			ЗаО(2)	**264**	16	8	8	
2	ОУД.01	Русский язык	Эк	**162**	16	10	6			146								
3	ОУД.02	Литература	ЗаО	**162**	10	4	6			152								
4	ОУД.03	История	ЗаО	**153**	10	6	4			143								
5	ОУД.04	География	ЗаО	**54**	6	4	2			48								
6	ОУД.05	Математика	Эк	**219**	16	10	6			203								
7	ОУД.06	Физическая культура	ЗаО	**108**	2	2				106								
8	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности											ЗаО	**102**	8	2	6	
9	ОУД.08	Физика											ЗаО	**162**	8	6	2	
10	ПД	Профильные дисциплины											Эк(2) ЗаО	**594**	50	20	30	
11	ОУД.11	Обществознание											Эк	**189**	18	12	6	
12	ОУД.12	Иностранный язык											ЗаО	**216**	16	2	14	
13	ОУД.13	Информатика											Эк	**189**	16	6	10	
14	ПОО	Предлагаемые ОО		**60**	4	4				56			ЗаО(2)	**114**	10	4	6	
15	ОУД.14	Основы проектной деятельности индивидуальный проект		**60**	4	4				56			ЗаО	**60**	4		4	
16	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации											ЗаО	**54**	6	4	2	
17	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	**54**	8	4	4			46								
18	ОП.03	История изобразительного искусства											ЗаО	**157**	12	8	4	
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(4)										Эк(2) ЗаО(6)					

КАНИКУЛЫ		2	

				Итого за курс										
сов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**2101**								41		
					2101										
					58,46										
					4,44										
					4,44										
54	**987**		ТО: 21 2/3 Э: 2 1/3		**2101**	**160**	**84**	**76**		**54**	**1887**		ТО: 36 2/3 Э: 4 1/3		
	248			Эк(2) ЗаО(6)	**1122**	76	44	32			1046				123
				Эк	**162**	16	10	6			146				1
				ЗаО	**162**	10	4	6			152				1
				ЗаО	**153**	10	6	4			143				1
				ЗаО	**54**	6	4	2			48				1
				Эк	**219**	16	10	6			203				1
				ЗаО	**108**	2	2				106				1
	94			ЗаО	**102**	8	2	6			94				2
	154			ЗаО	**162**	8	6	2			154				2
	544			Эк(2) ЗаО	**594**	50	20	30			544				2
	171			Эк	**189**	18	12	6			171				2
	200			ЗаО	**216**	16	2	14			200				2
	173			Эк	**189**	16	6	10			173				2
54	50			ЗаО(2)	**174**	14	8	6		54	106				12
54	2			ЗаО	**120**	8	4	4		54	58				12
	48			ЗаО	**54**	6	4	2			48				2
				ЗаО	**54**	8	4	4			46				1
	145			ЗаО	**157**	12	8	4			145				2
				Эк(4) ЗаО(10)											

	9		11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель		Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**1166**								17		**742**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1166**										**742**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**77,74**										**42**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**4,8**										**4,99**				
		Контактная работа		**4,8**										**4,99**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1166**	**72**	**40**	**32**			**1094**		ТО: 15 Э: 2		**742**	**88**	**38**	**50**	
1	БД	Базовые дисциплины	ЗаО(2)	**216**	14	10	4			202								
2	ОУД.09	Химия	ЗаО	**108**	8	6	2			100								
3	ОУД.10	Биология	ЗаО	**108**	6	4	2			102								
4	ОГСЭ.02	История	ЗаО	**58**	6	4	2			52								
5	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**28**	4	2	2			24				**28**	4		4	
6	ОГСЭ.04	Физическая культура	ЗаО	**344**	2	2				342								
7	ЕН.01	Математика	Эк	**80**	8	4	4			72								
8	ЕН.03	Информатика											ЗаО	**84**	10	2	8	
9	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		**95**	10	6	4			85				**58**	6	4	2	
10	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		**95**	10	6	4			85				**58**	6	4	2	
11	ОП.12	Интернет-маркетинг		**150**	8	4	4			142			Эк	**150**	24	12	12	
12	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		**100**	10	2	8			90			Эк(3) ЗаО(2)	**364**	38	16	22	
13	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		**100**	10	2	8			90			Эк	**240**	24	8	16	
14	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта											Эк	**124**	14	8	6	
15	ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)												180	180		180	
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	72	72		72	
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	108	108		108	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(3)										Эк(4) ЗаО(3)					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			25		**1908**								42		
					1908										
					59,87										
					4,9										
					4,9										
	654		ТО: 17 2/3 Э: 2 1/3		**1908**	**160**	**78**	**82**			**1748**		ТО: 32 2/3 Э: 4 1/3		
				ЗаО(2)	**216**	14	10	4			202				123
				ЗаО	**108**	8	6	2			100				3
				ЗаО	**108**	6	4	2			102				3
				ЗаО	**58**	6	4	2			52				3
	24				**56**	8	2	6			48				3456789
				ЗаО	**344**	2	2				342				3
				Эк	**80**	8	4	4			72				3
	74			ЗаО	**84**	10	2	8			74				4
	52				**153**	16	10	6			137				345
	52				**153**	16	10	6			137				345
	126			Эк	**300**	32	16	16			268				34
	326			Эк(3) ЗаО(2)	**464**	48	18	30			416				34
	216			Эк	**340**	34	10	24			306				34
	110			Эк	**124**	14	8	6			110				4
				Эк											
			5		180	180		180					5		
			2	ЗаО	72	72		72					2		4
			3	ЗаО	108	108		108					3		4
				Эк(5) ЗаО(6)											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**621**								17		**555**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**621**										**555**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**41,4**										**29,22**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**4,8**										**4,64**				
		Контактная работа		**4,8**										**4,64**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**621**	**72**	**32**	**40**			**549**		ТО: 15 Э: 2		**555**	**88**	**50**	**38**	
1	ОГСЭ.01	Основы философии											ЗаО	**58**	8	4	4	
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**30**	6		6			24				**28**	4		4	
3	ЕН.02	Экологические основы природопользования											К	**46**	6	4	2	
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	**114**	12	6	6			102								
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	**114**	12	6	6			102								
6	ОП.04	Экономика организации											ЗаО	**131**	14	10	4	
7	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе											ЗаО	**54**	6	4	2	
8	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк	**185**	18	8	10			167				**60**	26	14	12	
9	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале												**60**	26	14	12	
10	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Эк	**185**	18	8	10			167								
11	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		**178**	24	12	12			154			Эк(2) ЗаО(3)	**178**	24	14	10	
12	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		**104**	12	6	6			92			Эк	**104**	16	10	6	
13	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		**74**	12	6	6			62			ЗаО	**74**	8	4	4	
14	ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)												108	108		108	
	УП.03	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.03	Производственная практика											ЗаО	72	72		72	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3)										Эк(2) ЗаО(6) К					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			25		**1176**								42		
					1176										
					35,31										
					4,72										
					4,72										
	467		ТО: 19 Э: 3		**1176**	**160**	**82**	**78**			**1016**		ТО: 34 Э: 5		
	50			ЗаО	**58**	8	4	4			50				6
	24				**58**	10		10			48				3456789
	40			К	**46**	6	4	2			40				6
				Эк	**114**	12	6	6			102				345
				Эк	**114**	12	6	6			102				345
	117			ЗаО	**131**	14	10	4			117				6
	48			ЗаО	**54**	6	4	2			48				6
	34			Эк	**245**	44	22	22			201				5678
	34				**60**	26	14	12			34				678
				Эк	**185**	18	8	10			167				5
	154			Эк(2) ЗаО(3)	**356**	48	26	22			308				56
	88			Эк	**208**	28	16	12			180				56
	66			ЗаО	**148**	20	10	10			128				56
				Эк											
			3		108	108		108					3		
			1	ЗаО	36	36		36					1		6
			2	ЗаО	72	72		72					2		6
				Эк(5) ЗаО(6) К											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Семестр 8					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**536**								17		**420**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**536**										**420**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**41,24**										**28**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**5,54**										**5,87**				
		Контактная работа		**5,54**										**5,87**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**536**	**72**	**34**	**38**			**464**		ТО: 13 Э: 2		**420**	**88**	**36**	**48**	**4**
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**30**	4		4			26				**30**	4		4	
2	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	**102**	12	6	6			90								
3	ОП.07	Психология рекламы	ЗаО	**119**	12	6	6			107								
4	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк ЗаО	**223**	32	16	16			191			Эк(2) ЗаО(2) КР	**296**	62	24	34	4
5	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		**37**	10	4	6			27			Эк КР	**104**	32	12	16	4
6	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	**186**	22	12	10			164								
7	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео											ЗаО	**192**	30	12	18	
8	ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
9	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)		**62**	12	6	6			50			Эк(2) ЗаО(2)	**94**	22	12	10	
10	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		**62**	12	6	6			50			Эк	**94**	22	12	10	
11	ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен											Эк					
ПРАКТИКИ		(План)		72	72		72					2		252	252		252	
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	72	72		72					2						
	УП.05	Учебная практика											ЗаО	36	36		36	
	ПП.02	Производственная практика											ЗаО	144	144		144	
	ПП.05	Производственная практика											ЗаО	72	72		72	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(3)										Эк(4) ЗаО(4) КР					
КАНИКУЛЫ												2						

асов				Итого за курс										Каф.	Семестр
					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контроль	Недель		
			25		**956**								42		
					956										
					34,62										
					5,71										
					5,71										
	332		ТО: 15 Э: 3		**956**	**160**	**70**	**86**	**4**		**796**		ТО: 28 Э: 5		
	26				**60**	8		8			52				3456789
				ЗаО	**102**	12	6	6			90				7
				ЗаО	**119**	12	6	6			107				7
	234			Эк(3) ЗаО(3) КР	**519**	94	40	50	4		425				5678
	72			Эк КР	**141**	42	16	22	4		99				678
				Эк	**186**	22	12	10			164				7
	162			ЗаО	**192**	30	12	18			162				8
				Эк											
	72			Эк(2) ЗаО(2)	**156**	34	18	16			122				78
	72			Эк	**156**	34	18	16			122				78
				Эк											
			7		324	324		324					9		
				ЗаО	72	72		72					2		7
			1	ЗаО	36	36		36					1		8
			4	ЗаО	144	144		144					4		8
			2	ЗаО	72	72		72					2		8
				Эк(5) ЗаО(7) КР											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 9									Итого за курс					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП
ИТОГО (с факультативами)				**609**								24		**609**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**609**										**609**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**67,67**										**33,84**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Обязательная нагрузка		**8,89**										**4,45**				
		Контактная работа		**8,89**										**4,45**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**609**	**80**	**40**	**40**			**529**		ТО: 9 Э: 2		**609**	**80**	**40**	**40**	
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	ЗаО	**26**	6	2	4			20			ЗаО	**26**	6	2	4	
2	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	К	**48**	8	6	2			40			К	**48**	8	6	2	
3	ОП.06	Деловое общение	К	**84**	14	4	10			70			К	**84**	14	4	10	
4	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	ЗаО	**106**	14	8	6			92			ЗаО	**106**	14	8	6	
5	ОП.10	Основы предпринимательства	К	**51**	8	4	4			43			К	**51**	8	4	4	
6	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк ЗаО(2)	**294**	30	16	14			264			Эк ЗаО(2)	**294**	30	16	14	
7	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ЗаО	**294**	30	16	14			264			ЗаО	**294**	30	16	14	
8	ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен	Эк										Эк					
ПРАКТИКИ		(План)		252	252		252					7		252	252		252	
	ПП.04	Производственная практика	ЗаО	252	252		252					7	ЗаО	252	252		252	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216		216					6		216	216		216	
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен		216	216		216					6		216	216		216	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(4) К(3)										Эк					
КАНИКУЛЫ												2						

асов			Недель	Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль			
			24		
	529		ТО: 9 Э: 2		
	20				3456789
	40				9
	70				9
	92				9
	43				9
	264				9
	264				9
			7		
			7		9
			6		
			6		9
ЗаО(4) К(3)					
			2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад.				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот
СОО.Среднее общее образование										
+	ОУД.01	Русский язык	1		162					
+	ОУД.02	Литература	1		162					
+	ОУД.03	История	1		153					
+	ОУД.04	География	1		54					
+	ОУД.05	Математика	1		219					
+	ОУД.06	Физическая культура	1		108					
+	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	2		102					
+	ОУД.08	Физика	2		162					
+	ОУД.09	Химия	3		108					
+	ОУД.10	Биология	3		108					
+	ОУД.11	Обществознание	2		189					
+	ОУД.12	Иностранный язык	2		216					
+	ОУД.13	Информатика	2		189					
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности индивидуальный проект	1		60					
			2		60					
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	2		54					
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл										
+	ОГСЭ.01	Основы философии	6		58					
+	ОГСЭ.02	История	3		58					
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	3		28					
			4		28					
			5		30					
			6		28					
			7		30					
			8		30					
			9		26					
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	3		344					
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		54					
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	9		48					
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл										
+	ЕН.01	Математика	3		80					

+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	6		46					
+	ЕН.03	Информатика	4		84					
ОП.Общепрофессиональные дисциплины										
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3		95					
			4		58					
			5		114					
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3		95					
			4		58					
			5		114					
+	ОП.03	История изобразительного искусства	2		157					
+	ОП.04	Экономика организации	6		131					
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	7		102					
+	ОП.06	Деловое общение	9		84					
+	ОП.07	Психология рекламы	7		119					
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	9		106					
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе	6		54					
+	ОП.10	Основы предпринимательства	9		51					
+	ОП.12	Интернет-маркетинг	3		150					
			4		150					
ПМ.Профессиональные модули										
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	3		100					
			4		240					
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4		124					
+	УП.01	Учебная практика	4		72					
+	ПП.01	Производственная практика	4		108					
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6		60					
			7		37					
			8		104					
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5		185					
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	7		186					
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	8		192					
+	УП.02	Учебная практика	7		72					
+	ПП.02	Производственная практика	8		144					
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	5		104					
			6		104					
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности	5		74					
			6		74					

+	УП.03	Учебная практика	6		36					
+	ПП.03	Производственная практика	6		72					
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	9		294					
+	ПП.04	Производственная практика	9		252					
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	7		62					
			8		94					
+	УП.05	Учебная практика	8		36					
+	ПП.05	Производственная практика	8		72					
ГИА.Государственная итоговая аттестация										
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	9		216					

. час)

СР пр. подгот	Контроль пр. подгот

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	2	2			2						
УП.03 Учебная практика	3	2			1						
УП.02 Учебная практика	4	1			2						
УП.05 Учебная практика	4	2			1						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	2	2			3						
ПП.03 Производственная практика	3	2			2						
ПП.02 Производственная практика	4	2			4						
ПП.05 Производственная практика	4	2			2						
ПП.04 Производственная практика	5	1			7						
Итого по факту											
Итого по плану					24						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Выполнение рекламных проектов в материале					
КР	4	2		0	

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка		Курс 1			Курс 2	
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3
	Итого по ОП		5358	1392	6750		720	2101	972	1129	1908	1166
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2106		2106		154	1890	918	972	216	216
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		2106		2106		154	1890	918	972	216	216
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		566	211	54	157	1692	950
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		660	102	762		64	54	54		458	430
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		210		210		24				164	80
П	Профессиональный учебный цикл		2382	1290	3672		478	157		157	1070	440
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	714	1638		180	157		157	606	340
ПМ	Профессиональные модули		1458	576	2034		298				464	100
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			48.1			-	64.8	52.11	-	77.74
		Период атт.						-			-	
		Период гос.эк.						-			-	
	Суммарно контактная работа (акад. час)	Блок ОП			154			140	64	76	14	14
		Блок СОО			154			140	64	76	14	14
		Блок ПП			1646			20	8	12	326	58
		Блок ОГСЭ			64			8	8		16	12
		Блок ЕН			24						18	8
		Блок П			1342			12		12	292	38
		Блок ОП			180			12		12	64	28
		Блок ПМ			1162						228	10
		Блок ГИА			216							
		Итого			1800			160	72	88	340	72
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			5.14			-	4.8	4.07	-	4.8
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	5	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						10	4	6	6	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)										

	Курс 3			Курс 4			Курс 5		
Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. A
742	1176	621	555	956	536	420	609	609	
742	1176	621	555	956	536	420	609	609	
28	116	30	86	60	30	30	74	74	
84	46		46						
630	1014	591	423	896	506	390	535	535	
266	413	228	185	221	221		241	241	
364	601	363	238	675	285	390	294	294	
							216	216	
42	-	41.4	29.22	-	41.24	28	-	67.67	
	-			-			-		
	-			-			-		
268	268	72	196	484	144	340	548	548	
4	18	6	12	8	4	4	14	14	
10	6		6						
254	244	66	178	476	140	336	318	318	
36	44	24	20	24	24		36	36	
218	200	42	158	452	116	336	282	282	
							216	216	
268	268	72	196	484	144	340	548	548	
4.99	-	4.8	4.64	-	5.54	5.87	-	8.89	
4	5	3	2	5	1	4	1	1	
3	6		6	7	3	4	4	4	
				1		1			
	1		1				3	3	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	27

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450) на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования,утвержденным приказом Минобрнауки России № 413 от 17.05.2012, с учетом рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Минпросвещения России № 05-592 от 01.03.2023 г. "О направлении рекомендаций"),

2. Начало учебного года - не позднее 1 ноября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.

3. Время на проведение установочных, обзорных, практических занятий в период лабораторно-экзаменационной сессии составляет 160 академических часов в год. Продолжительность обязательных аудиторных занятий не превышает 8 часов в день.

4. При проведении практических занятий возможно деление группы на подргруппы численностью не менее 8 человек.

5. В межсессионный период проводятся консультации из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося. Форма проведения косультаций и распределение часов консультаций по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам определяется образовательным учреждением. За счет времени, отводимого для консультаций, но не более 8 часов, с обучающимися могут проводиться занятия по изучению основ самостоятельной работы.

6. При распределении учебных дисциплин и междисциплинарных курсов по семестрам исходят из междисциплинарных связей, а также особенностей организации учебной практики и практики по профилю специальности в рамках освоения профессиональных модулей.

7. По дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме 2 часа на группу, которые проводятся как установочные. Программа дисциплины "Физическая культура" реализуется обучающимися самостоятельно.

8. В рабочем учебном плане в рамках вариативной части основной профессиональной образовательной программы дополнительно включены дисциплины: Введение в специальность:общие компетенции профессионала; Эффективное поведение на рынке труда; Деловое общение; Психология рекламы; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний; Речевое воздействие в рекламе; Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности, а так же профессиональный модуль Реклама. Цифровой маркетинг. Остальная часть времени распределена на увеличение дисциплин и междисциплитнарных курсов.

9. Программа дисциплины ""Иностранный язык"" реализуется в течении всего времени обучения. Обучение по дисциплине "Иностранный язык" обеспечивает формирование у обучающегося базовых умений по технике письменного перевода текстов общей и профессиональной направленности и организуется аудиторно в период лабораторно-экзаменационныой сессии.

10. Рабочим учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы, которая реализуется в пределах времени, отведенного на изучение междисциплинарных курсов. Часы на курсовую работу указаны из расчета на учебную группу, в этот объем времени входят все формы аудиторной нагрузки по сопровождению курсовых работ обучающихся преподавателями, в т.ч. разъяснение особенностей курсового проектирования, знакомство с правилами оформления работ, обсуждение содержания работ, помощь в расчетах, проверка текстов и т.д. Время, предусмотренное на курсовые работы, включается в общий объем времени на обзорные и установочные занятия. Тематика курсовых работ определяется ПЦК.

11. Рабочим учебным планом предусмотрено проведение учебной и производственной (по профилю специальности) практики в составе соответствующего профессионального модуля. Практика реализуется обучающимися самостоятельно с предоставлением и последующей защитой отчетов в форме собеседования. Обучающиеся, имеющие стаж работы или работающие на должностях, соответствующих получаемой квалификации, могут освобождаться от прохождения учебной практики и практики по профилю специальности на основании предоставленных с места работы справок.

12. Преддипломная практика организуется в профильных учреждениях. Программа преддипломной практики разрабатывается образовательным учреждением.

13. В процессе промежуточной аттестации обучающихся количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8, а суммарное количество зачетов - не более 10, исключая зачеты по физической культуре.

14. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена.